Communiqué de presse

Paris, le 6 octobre, 2021

Eduservices se développe avec ses associés historiques et accélère son leadership de l'apprentissage en France

Leader français familial de l'éducation supérieure et technique privée, Eduservices recompose ses partenariats dans la continuité en retrouvant CAPZA au sein de son capital (via CAPZA Expansion), Parquest et Amundi poursuivant le financement de la croissance. Le Management, associé dès l'origine, et la famille restent majoritaires.

Eduservices conforte sa place parmi les leaders autour d'enjeux forts

En retrouvant ce partenaire historique, Eduservices compte mener un projet de développement selon plusieurs leviers de croissance autour de ses valeurs RSE d'inclusion des jeunes de 18 à 25 ans et de lutte contre précarité et chômage :

- Garantir l'accès à la formation professionnalisante (60 % des étudiants en alternance)
- Orienter autour des métiers porteurs
- Répondre aux besoins de placement des diplômés
- Contribuer aux besoins d'emploi des territoires

Eduservices, qui compte aujourd'hui plus de 30 000 étudiants, a connu une forte croissance au cours des dernières années. Porté par un portefeuille important de certifications RNCP, des enseignes nationales à forte notoriété couvrant 6 filières d'éducation et un maillage territorial puissant avec une présence dans 26 villes, le Groupe répond aux attentes du marché.

Ainsi, Eduservices amorce une nouvelle phase de son plan stratégique via notamment :

- Le déploiement national de nouvelles écoles dans les régions en croissance démographique aux besoins éducatifs mal couverts
- L'extension de son réseau d'écoles d'art appliqués, design, digital, audiovisuel et jeux vidéo
- La conquête des grands comptes, tuteurs de ses alternants et co-producteurs de la
- transmission des compétences
- L'internationalisation de son modèle, notamment en Allemagne et en Espagne
- L'accélération de l'ingénierie pédagogique, de la digitalisation des contenus et d'offre de
- formation on-line de ses certifications France Compétences

« La présence de grands acteurs européens du capital investissement, respectueux des valeurs ESG, de la culture du management d'Eduservices, des projets et des équipes qui les bâtissent, est importante pour nous donner les moyens de poursuivre une forte croissance, en interne comme en externe. L'ambition partagée de nos associés est de consolider le positionnement d'Eduservices comme un leader entrepreneurial de l'éducation supérieure privée'»

Indique Vincent Dupuy, DG, Eduservices

« Cette opération s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'investissement pour accompagner sur la durée des familles d'entrepreneurs de talent et leur management, fortement impliqués dans leur stratégie de développement. Nous sommes convaincus du potentiel de croissance fort d'Eduservices sur le marché de l'alternance, ainsi qu'à l'international notamment par croissances externes »

Indiquent **Frédéric Chiche** et **Guillaume Basquin**, Partners et co-heads, CAPZA Expansion

« Nous sommes heureux d'avoir accompagné une nouvelle étape de cette belle histoire entrepreneuriale aux côtés de la famille Grassaud et de l'équipe de management ; et de ce nouveau chapitre qui s'ouvre dans le développement du Groupe »

Indique **Laurence Bouttier,** Directrice Associée, Parquest

« Nous sommes fiers d'avoir partagé avec Eduservices cette phase de développement et d'élargissement des offres. Les valeurs portées par cette société familiale, la grande qualité des équipes et sa position incontournable sur le marché français la positionne idéalement pour poursuivre une croissance ambitieuse ».

Indique **Claire Chabrier**, Directrice Associée, Amundi Private Equity Funds

Eduservices appuie son offre sur 8 enseignes nationales et 6 verticaux académiques

Avec 30 000 étudiants au sein de 30 établissements maillant le territoire national, Eduservices s'impose comme un leader de l'Education pour l'emploi. Le groupe forme aux métiers du management et du commerce, de la communication, de l'hospitalité (tourisme-hôtellerie), du digital, du sport, du designaudiovisuel à travers ses marques nationales : Ipac Bachelor Factory, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole Internationale Tunon et Win.

Positionné sur le marché de l'enseignement métier, le groupe propose une offre de formation multidisciplinaire du pré-bac au Bac+5.

Solidement ancré sur les formations Bachelor et MBA Spécialisés, l'offre de formation des écoles Eduservices se distingue par deux caractéristiques essentielles :

- un engagement en faveur de l'insertion professionnelle des élèves. Chaque année, 18 000 d'entre
- eux sont placés en alternance
- des cursus ouverts sur l'international, avec notamment plus de 60 campus partenaires

Chiffres clés Eduservices

- Création en 2010
- Budget annuel 21 : 182 M€
- 30 000 étudiants dont 18 000 alternants et apprentis
- 2 820 salariés
- 18 franchises en France, Cameroun, Côte d'Ivoire, Bénin
- 30 campus en France

- 8 enseignes nationales

  IPAC Bachelor Factory, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier , StudioM, Ecole Internationale Tunon, Win

- 11 leaders régionaux

  ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IHECF, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa

Participants

CAPZA Expansion : Frédéric Chiche, Thibault Chatagnon et Tatiana Gagey

- Due Diligence stratégique : PMSI (Rémi de Guilhermier, Lucinda Nicholson)
- Due Diligence financière: 8 Advisory (Justin Welstead, Adélaïde Hippert)
- Due Diligence fiscale : 8 Advisory Tax (Guillaume Rembry)
- Due Diligence juridique et sociale : KPMG (Franck Bernauer, Olivier Masi)
- Due Diligence ESG : Sirsa (Baptiste Hetreau)
- Avocats corporate : Weil, Gotshal & Manges LLP (Jean Beauchateau, Sérène Lefebvre)

Eduservices :

- Conseil Financier : D&A (Jean-Marc Dayan, François Dubourg)
- Vendor Due Diligence stratégique : L.E.K. Consulting (Stéphane Claquin, Arnaud Sergent, Benjamin Tuchman)
- Vendor Due Diligence financière : Oderis (Thomas Claverie, Benjamin Supiot)
- Avocats Corporate : Ayache (Olivier Tordjman, Gwenaelle de Kerviler, Linda Bessa)

Parquest Capital : Denis Le Chevallier, Laurence Bouttier, Guillaume Brian

- Avocats corporate : Goodwin (Thomas Maitrejean)

Amundi Private Equity Funds: Claire Chabrier, Romain Rouge