

RAPPORT ESG 2020

PARQUEST
CAPITAL ●●●

| SOMMAIRE

- 1- Introduction p. 3 - 5
- 2- Notre démarche ESG p. 6-11
- 3- Indicateurs ESG 2020 p. 12-13
- 4- Études de cas p.14-17



« L'année 2020 a bien sûr été marquée par la pandémie de Covid 19. Cet événement a mis à rude épreuve notre organisation et nos participations mais il a été également un formidable révélateur des cultures d'entreprises, de l'apport majeur des politiques RH attentives et des gouvernances de qualité en termes d'adaptabilité, d'engagement et de résilience. Au-delà du contenu « classique » d'un rapport annuel ESG, nous avons souhaité apporter quelques témoignages sur ce sujet. »

Denis Le Chevallier

QUI SOMMES NOUS?

Créé en 2002, Parquest Capital est un acteur reconnu du capital investissement en France sur le segment du «mid-market».

Parquest Capital accompagne des PME et des équipes de management dans la mise en œuvre de projets ambitieux de développement, en France comme à l'international, via des prises de participation majoritaires ou minoritaires au capital des entreprises.

Au cœur de la stratégie de Parquest Capital est la volonté de nouer un véritable partenariat, solide, transparent et exigeant, avec les équipes de management des sociétés que nous accompagnons avec une forte disponibilité et un très grand respect.

L'équipe se caractérise par sa très grande stabilité depuis l'origine ainsi que par son bon niveau de parité hommes-femmes.

Les trois secteurs d'investissement privilégiés sont les services B-to-B, les biens de consommation et la santé avec, de manière transversale, un prisme particulier pour les activités organisées en réseau avec un fort ancrage local.

NOTRE PHILOSOPHIE

INVESTISSEURS BIEN SÛR, MAIS AVEC UNE IMPLICATION D'ENTREPRENEURS.

Pour nous, investir dans une entreprise c'est d'abord partager son projet. C'est pourquoi nous nous voulons des partenaires proches, impliqués, réactifs et rapides dans la prise de décision. C'est aussi

pour préserver cette dimension de disponibilité que nous limitons volontairement le nombre de nos investissements.

IL N'Y A PAS D'ENTENTE SANS AUTONOMIE ET TRANSPARENCE.

Nous ne sommes pas managers d'entreprises; notre rôle est d'accompagner des équipes de management sur leurs projets, dans un rôle de proposition, d'encouragement, d'assistance au développement en leur laissant une autonomie de gestion fondée sur la transparence et la confiance réciproques.

COMME LA CONFIANCE, LA CROISSANCE A BESOIN DE TEMPS

Notre objectif n'est jamais à court terme. Ce qui nous enthousiasme véritablement, c'est le développement des entreprises et l'accomplissement de leur potentiel.

NOTRE RESPONSABILITÉ

Dans le cadre de notre stratégie d'investissement basée sur le développement à long terme de nos participations, nous portons naturellement une attention particulière aux critères ESG (environnementaux, sociaux et de qualité de gouvernance). Nous sommes signataires de la Charte d'Engagement des Investisseurs pour la Croissance de France Invest depuis 2008, des PRI (Principles for Responsible Investment) depuis 2015 et de la charte France Invest sur la parité en 2020.

NOTRE DÉMARCHE D'INVESTISSEUR RESPONSABLE (EXTRAITS DE NOTRE CHARTE ESG)

AUPRÈS DE NOS INVESTISSEURS

- Des reportings ESG annuels
- Des secteurs dans lesquels nous nous interdisons d'investir
- Nos engagements ESG inscrits dans les règlements de nos fonds

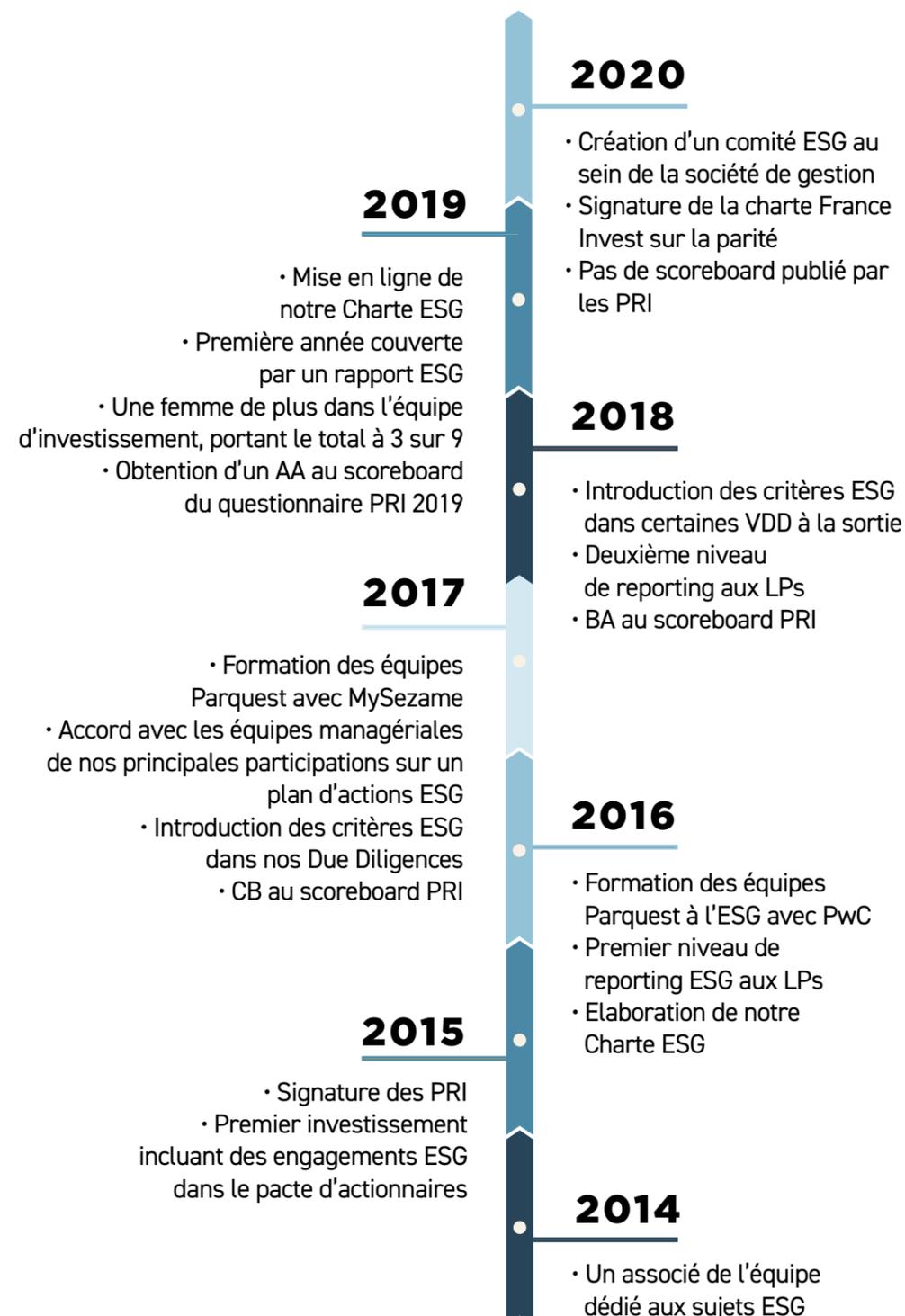
AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

- Une gouvernance saine et transparente
- Un partage de la création de valeur
- Un comité ESG

AUPRÈS DE NOS PARTICIPATIONS

- Des due diligences ESG lorsque c'est pertinent
- Des engagements ESG dans nos pactes d'actionnaires
- Des objectifs ESG prioritaires en accord avec le management déclinés en plan d'actions
- Une mesure annuelle d'indicateurs ESG

LES PRINCIPALES ÉTAPES DE NOTRE ROAD MAP ESG



ACTUALITÉS ESG - PARQUEST CAPITAL

Interview de Pierre Decré, Associé en charge de l'ESG

Bonjour Pierre, vous êtes un des associés fondateurs de Parquest Capital, pouvez-vous nous dire comment vous et vos équipes avez traversé cette crise sanitaire ?

L'entrée dans le confinement a été une période de forte mobilisation pour l'équipe qui s'est retrouvée du jour au lendemain en télétravail dans des conditions nouvelles et parfois complexes avec, par exemple, deux de nos membres qui ont contracté le covid dès les premiers jours de confinement. Un contact quotidien entre toute l'équipe en visioconférence et la mise en place d'un groupe Whatsapp collectif ont permis beaucoup d'interaction et de support. Et nous avons su gérer l'arrivée de notre nouvelle recrue Juliette, accueillie le 1er avril dans une équipe à distance !

Cette période a bien entendu accéléré la mutation vers des modes de travail plus digitaux. Nous avons ainsi été en mesure de réaliser un des premiers closings 100% dématérialisés avec notre investissement dans JVS le 9 avril. La période a été aussi l'occasion d'intensifier, à distance, nos relations avec nos investisseurs au travers de notre 1ère AG digitalisée (et des visioconférences régulières qui ont suivi).

Et vos participations ?

Nous nous sommes bien entendu beaucoup mobilisés autour de nos participations pour leur apporter tout notre support « moral », mettre à leur disposition des équipes de

conseils pour bâtir rapidement des plans de trésorerie prévisionnelle mais aussi partager avec elles les mesures gouvernementales actionnables et les bonnes pratiques développées par les unes et les autres. Plusieurs de nos participations ont ainsi pu profiter de la filière d'importation de masques que l'une d'entre elles avait pu trouver.

Nous n'avons pas investi dans les secteurs les plus touchés (retail, restauration, hôtellerie, tourisme, aéronautique...). La majeure partie de nos participations a donc traversé la crise sans dommage. Néanmoins trois d'entre elles, prestataires de services au bâtiment ou à l'industrie, ont vu une grande partie de leurs clients s'arrêter du jour au lendemain. Mais elles ont su s'adapter très vite et rester opérationnelles le temps que leurs clients s'organisent et reprennent l'activité.

Faites-vous un lien entre le renforcement des démarches ESG et la résilience de leurs activités ?

Je trouve que cette période exceptionnelle a été un révélateur très fort de la culture des entreprises, de la qualité de leur gouvernance et de leur attention aux équipes. Et les meilleures en la matière ont bénéficié d'un engagement et d'une solidarité incroyables des équipes pour continuer à travailler, avec, souvent, une forte contribution pour trouver des solutions opérationnelles aux problèmes de maintien de l'activité dans de bonnes conditions de sécurité sanitaire.



Cela a d'ailleurs créé de belles opportunités de marché. Je citerai par exemple Accès Industrie, dans la location de nacelles pour le bâtiment, dont le réseau est resté opérationnel malgré la fermeture de 80% des chantiers pendant plusieurs semaines tandis que leurs grands concurrents avaient fermé. Ils ont pu gagner des parts de marché quand les chantiers ont ré-ouvert et que de nombreux clients se sont tournés vers eux.

Quelles initiatives avez-vous prises afin d'ancrer durablement ces démarches ESG ?

Cette période a mis en avant encore un peu plus le besoin de sens au travail, de cohésion des organisations humaines et la nécessité pour les entreprises de développer des stratégies ESG ambitieuses et pas seulement tournées vers la gestion des risques. Pour être en mesure de mieux les accompagner dans cette direction, nous avons décidé de muscler notre organisation ESG en créant un comité ESG au sein de Parquest.

La création d'un comité ESG

Le Comité ESG se réunit au minimum une fois par semestre pour évoquer le calendrier et les modalités de diffusion d'informations à destination des investisseurs et des tiers, ainsi que l'actualité ESG de la société de gestion et des sociétés du portefeuille. En pratique, le Comité peut se réunir plus régulièrement afin de suivre les différents plans d'actions ESG en cours.

Le comité est constitué de 4 personnes, représentants de différentes fonctions (Direction générale, Equipe d'investissement, Direction financière) au sein de Parquest Capital :

- Pierre Decré, Associé en charge de l'ESG,
- Sonia Karimjee, Contrôleur financier,
- Camille Coutelet, Directeur de participations,
- Adrien David, Chargé d'affaires.

Cette composition permet :

- De regrouper des profils différents avec des sensibilités complémentaires,
- D'impliquer toute l'équipe Parquest, de la direction à l'équipe d'investissement jusqu'au middle/back office
- D'inscrire la politique ESG dans un cadre général qui soit à la fois business et réglementaire.

Sonia Karimjee et Adrien David nous en disent plus :

Sonia, pourquoi avoir rejoint le comité ESG ?

Depuis mon arrivée chez Parquest, je réponds, en coordination avec Pierre, aux questionnaires ESG des investisseurs, enquêtes d'instances diverses sur nos pratiques et notre politique ESG. Je m'assure également du respect des engagements pris dans

les règlements des fonds. Je sensibilise enfin l'équipe d'investissement à l'évolution des attentes ESG des investisseurs et du régulateur. Rejoindre le comité ESG permet de structurer l'aspect réglementaire et surtout de mieux répondre aux attentes des investisseurs.

Et vous Adrien ?

Le capital-investissement est une industrie qui a globalement compris depuis quelques années l'importance de ces sujets ESG pour assurer sa propre pérennité ainsi que celle de son écosystème ; une prise de conscience qui va s'accélérer avec l'entrée en vigueur d'un cadre réglementaire européen plus contraignant. Beaucoup de grands thèmes ESG sont parties intégrantes de l'ADN de l'équipe – le partage de la valeur par exemple – et sont donc naturellement appliqués. Avec la création de ce comité, nous souhaitons poser les bases d'une démarche ESG plus structurée et plus ambitieuse, cohérente avec les valeurs portées par Parquest depuis presque 20 ans. J'ai naturellement souhaité rejoindre le groupe de travail pour y apporter une certaine sensibilité générationnelle.

Quel est le rôle de ce comité ?

Sonia : Ce comité sert à ancrer une vision à moyen et long terme de la démarche ESG de la société de gestion et des fonds Parquest. Il sert également à inscrire notre démarche/vision RSE dans un cadre réglementaire en évolution constante aux niveaux français et européen et d'être constamment en ligne vis-à-vis des attentes en matière d'ESG de notre écosystème (nos pairs, les organes de référence).

Adrien : Ce comité permet de s'assurer de la bonne mise en place de la politique ESG

au niveau de la société de gestion et dans le processus d'investissement et de s'assurer du suivi et de l'analyse de la campagne de collecte de KPIs ESG auprès des sociétés du portefeuille. Enfin, ce comité permettra de communiquer de manière transparente en interne et en externe (vis-à-vis des investisseurs, de France Invest, des PRI, du régulateur), initier de nouvelles pratiques et projets et partager les bonnes pratiques.

Sur quoi travaillez-vous en ce moment ?

Sonia : Nous avons plusieurs projets en cours. Nous allons renforcer et mieux structurer notre approche ESG, mettre à jour notre charte ESG et nous équiper d'une solution digitale pour collecter les données et KPIs des sociétés du portefeuille.

Adrien : Nous avons par exemple prévu de réaliser un bilan carbone de la société de gestion et établir une nouvelle road map ESG pour mettre en place l'Article 8 ●

Un soutien durable aux initiatives de l'association BGE Paris

BGE PaRIF est le premier réseau d'accompagnement à la création d'entreprises en France. Il soutient les initiatives de création d'entreprises des particuliers – demandeurs d'emploi, salariés, jeunes, étudiants, retraités, etc. – en accompagnant par le conseil et la formation tous ceux qui entreprennent, depuis l'émergence de l'idée jusqu'à sa mise en œuvre et le développement de l'entreprise. Depuis plus de 30 ans, BGE PaRIF a permis la création de plus de 300 000 entreprises. Parquest est engagé sous la forme d'un mécénat de compétences pour aider les entrepreneurs qui sont souvent isolés et peu connectés au monde du capital. La contribution de Parquest prend la forme de quelques matinées par an où nous offrons une « répétition générale » d'un pitch investisseur.

Nous avons pu recueillir les témoignages et feed-back de 3 participants bénéficiaires de cette rencontre ●

Jérôme B. et son associé Etienne.

Monka : plateforme à destination des aidants (pour personnes âgées et malades). Levée de Fonds de 200k€ et demande de subvention INNOV'UP. Rencontre avec Vincent.

«Cet exercice m'a été très utile afin de prendre du recul et de soumettre à un regard professionnel mon Pitch investisseur. Cela permet de comprendre les leviers et points d'attention des professionnels de l'investissement. Ils ne sont pas les mêmes que ceux d'un porteur de projet. Cela permet donc de comprendre les codes, et d'adapter le discours à ce type d'interlocuteur.»

Yacine E. YFI Partners.

Projet FOODriv : application mobile de Food Delivery en partenariat avec des restaurateurs innovants. Rencontre avec Adrien.

«Oui, cela va nous aider à améliorer notre pitch deck et nous a mis en condition pour le jour où nous aurons besoin de faire appel à des investisseurs. Les échanges ont été très constructifs.

Cela nous a également appris à être plus clairs sur notre produit (étant donné que c'est un nouveau concept), et à expliciter notre besoin de financement.»

Denis C. et son associé Alex F.

WYZENGROUP : bureau d'étude nouvelle génération. Produit numérique Project'in : logiciel métier de suivi de chantiers, maîtrise d'ouvrage pour les acteurs du BTP. Rencontre avec Denis.

« La présentation réalisée auprès de Parquest Capital a été non seulement très utile mais aussi très valorisante. Elle nous a permis d'identifier nos points de faiblesse en matière de communication autour du projet. Le bien-fondé de la démarche réside avant tout dans le caractère bienveillant de l'intervenant Parquest Capital. Le regard porté sur le projet met de côté l'analyse purement technique « métier » pour s'attacher à la démarche entreprise pour valoriser le projet. Le correspondant Parquest, bien que s'affichant « non-expert » de notre métier, s'est malgré tout révélé être un analyste pointu qui s'est attaché à mettre l'accent sur des insuffisances que nous ne voyons pas (ou ne voulons pas voir) ...

L'approche analytique développée par le correspondant Parquest nous permet de mieux comprendre les mécanismes qui animent un VC ou un investisseur dans le cadre d'un LBO. L'attente étant mieux comprise, les orientations à donner à la présentation sont mieux perçues et peuvent être exprimées plus clairement. Nous avons ainsi bien compris la nécessité d'insister de façon plus forte sur l'analyse et la perception qui nous ont conduits à créer le projet et d'exploiter le Teasing que constitue la vidéo Project'IN. Il est clair que notre démarche de présentation est beaucoup trop « technique » et ne donne pas assez de place aux exemples concrets qui peuvent illustrer le besoin de clients potentiels. Il nous faut aussi mieux expliquer les enjeux et les besoins qui motivent la recherche de fonds pour le développement du projet. Bref : Il faut du plus concis, plus clair, mieux illustré avec des exemples concrets ... »



Sonia Karimjee



Adrien David

Les autres initiatives

Le choix d'une mixité hommes/femmes équilibrée (50% de femmes) dès la création de la société de gestion qui s'est traduit par la signature récente de la charte France Invest sur la parité

La formation de nos directeurs associés : Nos directeurs associés peuvent bénéficier d'une formation en partenariat avec l'Ecole de Guerre. Cette formation a pour objectif de préparer les dirigeants de demain à agir dans un monde VUCA (Volatility Uncertainty Complexity Ambiguity). Elle prend la forme d'un programme original d'une année croisée entre les mondes civils et militaires.

Le développement des compétences de nos équipes : un « kit d'intégration » pour tous nos nouveaux entrants et nos stagiaires est disponible afin de leur faciliter l'intégration dans nos équipes.

Un programme de coaching pour le développement et la croissance de nos collaborateurs.

Des instances de gouvernance où siègent 4 professionnels indépendants.

Un partage de la valeur très étendu à tous les membres de l'équipe quel que soit leur rôle et leur ancienneté.

Un comité d'investissement collectif qui se tient en présence de toute l'équipe, chacun ayant la possibilité de prendre la parole et donner son avis.

Regards sur l'intégration de Juliette Pigné arrivée dans nos équipes le 1er avril 2020



Comment s'est passée ton arrivée chez Parquest en pleine période Covid ?

En pleine période d'incertitudes liées au Covid, mon arrivée le 1er avril chez Parquest était exceptionnelle à plus d'un titre ! Tout a été mis en place

pour que mon « onboarding » à distance se passe dans les meilleures conditions, à commencer bien sûr par la réception de l'équipement informatique à mon domicile. Même à distance, l'équipe a été particulièrement bienveillante et attentive à mon intégration, tant au travers des différents moments collectifs sur Teams (« pot » digital de bienvenue, visios régulières – quasiment tous les jours au début de l'épidémie) qu'au travers de mes premières tâches professionnelles : travail en binôme avec Adrien qui m'a permis de rapidement trouver mes marques et monter en compétences, encadrement par Laurence et Vincent qui m'ont fait confiance dès le premier jour sur un projet clé pour Parquest...

Et le retour à la vie normale ?

Finalement, je suis la seule employée de Parquest à avoir eu le droit à un deuxième

« 1er jour », lorsque nous sommes revenus en physique au bureau ! Je me suis sentie particulièrement à l'aise et bien accueillie : déjeuner de bienvenue avec chaque membre de l'équipe pour échanger sur mes attentes et mes besoins, partage de mon bureau avec un chargé d'affaires pour progresser rapidement, kit d'intégration présentant les bonnes pratiques de Parquest et les outils à ma disposition...

Une caractéristique clé de l'équipe Parquest ?

La bienveillance de chacun et le côté « familial » de l'équipe ! Une vraie chance dans les temps compliqués comme ceux que nous venons de vivre, et une caractéristique qui me paraît clé pour exercer intelligemment et sereinement le métier d'investisseur sur le long-terme.

Une initiative ESG de Parquest que tu retiens en particulier sur cette première année ?

Notre mécénat de compétences via l'accompagnement des entrepreneurs incubés chez BGE-Parif. C'est un exercice incroyablement utile, tant pour les entrepreneurs qui peuvent bénéficier des conseils d'investisseurs professionnels et très expérimentés, que pour les investisseurs eux-mêmes et notamment les nouvelles recrues comme moi qui peuvent continuer à s'ouvrir au monde et découvrir de nouvelles idées et de nouveaux marchés. ●

INDICATEURS ESG 2020

PORTEFEUILLE PARQUEST

Les indicateurs ESG font l'objet d'un reporting annuel auprès de nos participations et nous nous en servons pour suivre la dynamique ESG imprimée par chaque société.

Nous avons souhaité extraire de ce reporting les indicateurs qui démontrent l'évolution très positive de la démarche ESG de nos sociétés en portefeuille.

ENVIRONNEMENT

Il nous paraît très important que nos participations prennent en considération les enjeux ESG pour l'ensemble des parties prenantes de leur écosystème. Nous les encourageons ainsi à mesurer leur empreinte carbone et établir un plan de réduction des GES.

45 %

des entreprises ont mis en place une démarche environnementale contre 17% en 2017 et 45% en 2019

45 %

des entreprises ont un plan d'actions notables visant à réduire les émissions de GES contre 17% en 2017 et 36% en 2019

45 %

des entreprises prennent en considération des enjeux ESG dans l'évaluation ou les audits de leurs fournisseurs contre 25% en 2017 et 36% en 2019

45 %

des entreprises proposent des services ou des produits eco-friendly contre 36% en 2019

SOCIAL

Nous pensons que le développement de nos participations et la création de valeur qui en découle sont corrélés entre autres à l'augmentation des formations, à la place des femmes dans les organisations et au meilleur partage des bénéfices. C'est pour cette raison que nous suivons de près les indicateurs ci-dessous.

En 2020 nous avons constaté 336 créations nettes d'emploi soit 11% de plus qu'en 2019.

44 %

des salariés ont bénéficié d'une formation en 2020

Le ratio Hommes / Femmes est globalement stable autour de

50 %

64 %

des entreprises ont mis en place un mécanisme de partage des bénéfices au-delà des exigences légales

GOVERNANCE

Nous pensons qu'il est très important que les entreprises définissent des engagements en matière d'ESG afin de pouvoir suivre de manière plus concrète leur mise en œuvre. De même que pour nos propres équipes, nous attachons beaucoup d'importance à la place des femmes dans les organes de direction. Nous encourageons fortement nos participations à leur faire une place encore plus importante.

55 %

des entreprises ont défini des engagements en matière d'ESG contre 17% en 2017 et 45% en 2019

100 %

des entreprises ont au moins une femme au Comité de Direction contre 67% en 2017

91 %

des entreprises ont au moins un membre indépendant dans leur Conseil de Surveillance contre 75% en 2017

L'ACTUALITÉ ESG DES PARTICIPATIONS



L'INTERVIEW DE PATRICK ZMIROU, PRÉSIDENT DE FAUCHÉ

Bonjour Patrick, vous êtes le président de Fauché, pouvez-vous en quelques mots nous décrire votre activité ?

Depuis plus de 55 ans, Fauché conçoit, réalise, optimise et assure la maintenance d'installations électriques et automatisées pour les entreprises et les collectivités publiques.

Pour quelles raisons avez-vous engagé votre groupe dans une démarche ESG ?

Notre ADN « Entreprise à taille humaine », notre modèle de management de proximité au circuit décisionnel court, nos valeurs humaines, notre ancrage dans les territoires auprès de nos clients et de nos collaborateurs nous obligent à agir en pleine Responsabilité Sociétale (RSE). En tant qu'acteur Eco-responsable et soucieux des enjeux sociétaux, le Groupe Fauché s'inscrit dans une vision à long-terme.

Comment s'organise votre démarche RSE ?

L'ensemble du Groupe et, à travers lui, l'ensemble de nos parties prenantes doivent avoir, au quotidien, des comportements et

des actions positives RSE en ligne avec nos valeurs et notre ADN. Nous développons des initiatives riches et variées sur nos territoires, illustrées par 7 thèmes qui sont, la Gouvernance, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux clients, le développement des communautés locales et l'environnement.

Ces 7 thèmes s'inscrivent dans le projet long terme du Groupe qui permet la mise en œuvre d'actions pérennes, vertueuses pour toutes les parties prenantes de l'entreprise, respectueuses et motivantes pour les collaborateurs d'aujourd'hui et ceux de demain.

Pouvez-vous nous donner des exemples d'initiatives ?

Bien sûr. Par exemple en matière de gouvernance, nous avons ouvert notre capital à l'ensemble de nos salariés afin de leur donner la possibilité d'être actionnaires ; sur le plan des conditions de travail, nous avons créé en 2019 la Fauché School, un centre de formation interne permettant d'accompagner nos collaborateurs dans l'évolution de leurs missions et de leurs métiers, de s'adapter, voire d'anticiper les nécessaires évolutions et comportements managériaux.

Sur le plan environnemental, nous conseillons nos clients sur le nécessaire remplacement des sources lumineuses énergivores

et avons réalisé de nombreuses opérations d'installation et/ou de remplacement d'éclairage par des équipements à faible consommation énergétique de type leds. Nous avons d'ailleurs développé une offre spécifique dédiée aux énergies renouvelables (photovoltaïque, micro co-génération, bornes électriques de recharge véhicules, ...). Notre principal impact étant l'émission de CO2, nous avons mis en place depuis 4 ans une « car policy » spécifique intégrant, comme critères de sélection, des véhicules à faible émission de CO2 et faible consommation de carburant au km.

Comment voyez-vous la suite de ces démarches ?

De manière à pérenniser nos initiatives et continuer à les développer, à les enrichir et les partager, nous avons décidé, en Comité de Direction, d'inscrire le Groupe et toutes ses composantes dans l'élaboration collective, participative et structurante de notre Démarche RSE.

Cela se traduit par la création d'un comité de pilotage RSE « Multi-parties prenantes » avec des représentants des fonctions clés internes, mais également ouvert en externe, qui aura pour mission :

- d'être le relais des initiatives terrain,
- de proposer des actions, pour amender une feuille de route vivante en permettant d'insuffler dans toutes les strates de l'organisation, et à tous les niveaux, le nécessaire engagement - collectif et individuel - sociétal et environnemental, gage de pérennité du Groupe au sein d'un écosystème évolutif.

Secteur : Génie électrique
CA 2020 : 224m€
Effectifs : 1656



L'ACTUALITÉ ESG DES PARTICIPATIONS

- Accentuation de la mise en location des machines hybrides. A fin 2020, 60% du parc de nacelles est hybride, électrique ou à bi-énergie.



- Mise en place d'une filière de valorisation des batteries usagées ainsi que de cuves de rétention supplémentaires pour diminuer le risque de déversement de matières dangereuses dans l'environnement.

Secteur : Location de nacelles et chariots élévateurs
CA 2020 : 89m€
Effectifs : 477

- Réalisation d'un audit énergétique de l'activité Transport (3,8 millions de km parcourus tous les ans).

SOPRAL

- Mise en place de la traçabilité complète depuis les matières premières jusqu'aux clients : identification de l'origine des matières premières et des lieux de production de toutes les matières premières entrant dans la composition des produits.

- Plan de contrôle conséquent sur nos matières premières et produits finis pour les contaminants possibles (microbiologie, métaux lourds, mycotoxines, etc). Analyse de tous les lots petfood pour salmonelles et entérobactéries.

- Application de l'HACCP et certification ISO 22000 pour le petfood.

- Application de l'HACCP et certification RCNA/STNE pour la nutrition équine.

Secteur : Nutrition animale
CA 2020 : 50m€
Effectifs : 111



- Encourager les collaborateurs à se rendre au travail par des modes de transport respectueux de l'environnement (exemple : proposition de mise en place de covoiturage au siège).

- Utilisation d'outils commerciaux en matériaux recyclés (newsletters en papier recyclé, stylo publicitaire en plastique biodégradable).

- Partenariat avec des entreprises locales pour le traitement des DASRI (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux).

- Flotte automobile composée de véhicules à faible émission de CO2.

Secteur : Prestataire de santé à domicile
CA 2020 : 57m€
Effectifs : 330



- Mise en place d'une nouvelle politique flotte automobile avec des voitures hybrides.

- Mise en place par chaque école de contrats de collecte et recyclage de papier.

- Formation via webconférence afin de limiter les déplacements.

- Mise en place par chaque école de contrats de collecte et recyclage de papier.

- Généralisation de la visio conférence pour diminuer fortement les temps de transport entre les écoles et le siège.

- Dématérialisation des dossiers du per-

Secteur : Enseignement privé
CA 2020 : 145m€
Effectifs : 1202

ALBERT MÉNÈS

MAISON FONDÉE EN 1961

- Lancement d'éco recharges pour les épices afin de donner la possibilité aux consommateurs de réutiliser leurs flacons en verre.

- Création de mobiliers en bois avec engagement de reforestation.

- Remplacement de références conventionnelles par des références issues de l'agriculture biologique.

Secteur : Epicerie fine
CA 2020 : 20m€
Effectifs : 75

- Screening de l'ensemble de la gamme épicerie fine sur Yuka et recherche de plans d'actions en découlant le cas échéant.



19, Avenue de l'Opéra
75001 PARIS
Tél. : 01 70 08 60 90
<mailto:contact@parquest.fr>